

АДМИНИСТРАЦИЯ ЧЕБАРКУЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Российская Федерация, 456440, город Чебаркуль Челябинской области, ул. Ленина, 13 «а». Телефон: (8-35168) 2-39-88, факс: (8-35168) 2-39-88, http://www.chebarcul.ru, e-mail: admin@chebarcul.ru

« <u>13</u> » <u>02</u> 2017 г. № <u>08</u>

Отчет

об оценке регулирующего воздействия

проекта постановления администрации Чебаркульского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Чебаркульского городского округа от 08.07.2014г. № 601 «Об утверждении Положения о порядке размещения временных передвижных нестационарных объектов мелкорозничной торговли на территории Чебаркульского городского округа»

1. Общая информация

- 1.1. Орган разработчик проекта нормативного правового акта: Комитет архитектуры и градостроительства и комитет по стратегическому развитию администрации Чебаркульского городского округа.
- 1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта: проект постановления администрации Чебаркульского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Чебаркульского городского округа от 08.07.2014г. № 601 «Об утверждении Положения о порядке размещения временных передвижных нестационарных объектов мелкорозничной торговли на территории Чебаркульского городского округа».
 - 1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта: февраль 2017 г.
- 1.4. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого регулирования, необходимость распространения предлагаемого регулирования на ранее возникшие отношения: не имеется, регулируемые отношения распространяются на возможность заключения договорных отношений в период с 1 марта 2017 года.
 - 1.5. Контактная информация исполнителя органа-разработчика:
 - Ф.И.О.: Нуждина Тамара Викторовна

Должность: заместитель председателя комитета по стратегическому развитию администрации Чебаркульского городского округа.

Тел: 8 (35168) 2-41-55

Адрес электронной почты: ikc@chebarcul.ru

- 2. Проблема, на решение которой направлено принятие нормативного правового акта
- 2.1. Формулировка проблемы: необходимо внести изменения в дислокацию мест размещения временных передвижных нестационарных объектов мелкорозничной торговли на территории Чебаркульского городского округа в связи с необходимостью регулирования деятельности по уличной торговле цветочной продукцией в предпраздничные дни и 8 марта.
- 2.2. Характеристика основных негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников общественных отношений, испытывающих негативные эффекты, и их количественные оценки: не внесение изменений не позволит хозяйствующим субъектам реализовать право на уличную торговлю цветочной продукцией в установленном порядке.
- 2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для её решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Возникновение указанной проблемы обусловлено увеличением случаев несанкционированной торговли на улицах города, в местах не соответствующим условиям безопасности уличного движения.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно без вмешательства органа местного самоуправления:

Возможность решения проблемы иными средствами: в рамках действующего законодательства отсутствует.

- 2.5. Источники данных: административная комиссия администрации Чебаркульского городского округа, обращения граждан.
 - 3. Цели регулирования
- 3.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта: инициативный порядок разработки.

3.2. Описание целей предлагаемого регулирования, их соотношение с проблемой	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
- создание условий для организации уличной торговли цветочной продукцией с соблюдением требований к организации торговли в установленных местах	

- 4. Варианты решения проблемы
- 4.1. Описание предлагаемого варианта решения проблемы и преодоления, связанных с ней негативных эффектов:

Принятие проекта постановления администрации Чебаркульского городского округа позволит расширить круг лиц, осуществляющих торговлю в установленном порядке.

- 4.2. Описание иных вариантов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов могла бы быть решена проблема): не предусмотрено.
- 4.3. Обоснование выбора предлагаемого варианта решения проблемы: определение мест торговли согласовано с органами исполнительной власти, осуществляющими контроль безопасности дорожного движения, определен срок осуществления уличной торговли цветочной продукции.
- 5. Основные группы участников общественных отношений, интересы которых будут затронуты принятием нормативного правового акта

5.1. Группа участников общественных отношений	5.2. Количество участников
Индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие торговую деятельность	В зависимости от количества поданных заявлений

- 5.3. Источники данных: администрация Чебаркульского городского округа.
- 6. Изменение функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления: В связи со вступлением в силу нормативно правового акта изменений функции, полномочий, обязанностей и прав органов местного самоуправления не потребуется.
 - 7. Оценка расходов и доходов бюджетной системы: не потребуется.
- 8. Новые обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и (или) инвестиционной деятельности не предполагается.

8.1. Группа участников отношений	8.2. Описание новых или изменения содержания существующих обязанностей и ограничений	8.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Индивидуальные предприниматели, юридические лица	Направить заявление в администрацию Чебаркульского городского округа, с приложением документов о регистрации предпринимательской деятельности и постановке на налоговый учет, заключение договора	

9. Оценка дополнительных расходов предпринимателей и (или) инвесторов:

9.1. Группа субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности	9.2. Описание обязанности или ограничений	9.3. Описание видов расходов и возможных доходов	9.4. Количественная оценка, млн. рублей	
Индивидуальные Заключение договора предприниматели, юридические лица торгового места для		1. Единовременные расходы: плата за предоставление торгового места	600 рублей (6 руб за кв.метр в день, мин-но 10 кв.м, за перис с 1 по 10 марта) за 1 мес	
To the state of th	продажи цветочной продукции	2. Периодические расходы	Не предусматривается	
		3. Возможные доходы		
9.5. Итого совокупные единовременные расходы:			600 рублей	
9.6. Итого совокупные ежегодные расходы:			600 рублей	
9.7. Итого совокупные возможные доходы:			600 рублей	
10.0		non non a month of the control of th		

нка последствий и рисков решения проблемы предложенным способом 10.1. Основные риски решения 10.2. Оценки 10.3. Методы контроля 10.4. Степень проблемы предложенным способом вероятности эффективности контроля и риски отрицательных последствий наступления рисков достижения цели по рисков рискам - отсутствие необходимых условий - предоставляется на - проведение рейдов по обеспечения безопасности 29% больше торговых выявлению торговли, в том числе безопасности мест, чем в году, правонарушений при дорожного движения у органов предыдущем периоду осуществлении местного самоуправления регулирования уличной торговли

Риски решения проблемы предложенным способом и риски негативных последствий отсутствуют.

11. Описание методов оценки эффективности избранного варианта

11.1. Цели предлагаемого регулирования	11.2. Индикативные показатели	11.3. Ед. измерения	11.4. Способ расчета индикативных показателей	11.5. Источники информации для расчета
- создание условий для организации уличной торговли цветочной продукцией с соблюдением требований к организации торговли в установленных местах	Количество поступивших обращений граждан, организаций		По факту подачи	Данные администрации Чебаркульского городского округа

11.6. Информация о программах мониторинга и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: информация администрации Чебаркульского городского округа.

12. Необходимые мероприятия для достижения цели

12.1. Мероприятия, необходимые для достижения целей регулирования	12.2. Сроки мероприятий	12.3. Описание ожидаемого результата	12.4. Объем финансирования	12.5. Источники финансирования
Проведение	Начиная с марта 2017 года	Ликвидация	0	0

организационных мероприятий	до принятия нового порядка размещения временных передвижных нестационарных объектов мелкорозничной торговли	несанкциониро ванной уличной торговли	÷	
--------------------------------	---	--	---	--

- 12.6. Общий объем затрат на необходимые для достижения заявленных целей регулирования организационно технические, методологические, информационные и иные мероприятия: Осуществление функций происходит в рамках средств, выделенных на содержание аппарата администрации, дополнительные средства на реализацию функций не выделяются.
 - 13. Выводы об обоснованности предлагаемого регулирования:
- 13.1. Выводы об отсутствии либо обоснованности наличия в проекте нормативного правового акта положений, которые:
- 13.1.1. вводят административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности или способствуют их введению: принятие документа не приведёт к введению дополнительных необоснованных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской деятельности.
- 13.1.2. способствуют возникновению расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной деятельности: дополнительных значительных расходов субъектов предпринимательской деятельности не возникнет.
- 13.1.3. способствуют возникновению расходов городского бюджета: принятие документа не приведет к возникновению расходов городского бюджета.
- 13.1.4. способствуют ограничению конкуренции: исходя из результатов анализа административной практики выявленных нарушений несанкционированной уличной торговли число мест размещения объектов торговли превышает спрос.
 - 14. Справка о проведении публичных консультаций
- 14.1. Срок, в течение которого органом-разработчиком принимались предложения в связи с публичным обсуждением проекта акта:

начало: 27 января 2017 г.;

окончание: 10 февраля 2017 г.

14.2. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в связи с публичными консультациями по проекту акта:

Всего замечаний и предложений: 0, из них учтено:

полностью: 0, учтено частично: 0

14.3. Полный электронный адрес размещения свода предложений, поступивших в связи с проведением публичных консультаций по проекту нормативного правового акта, с указанием сведений об их учете или причинах отклонения: предложения не поступали.

Заместитель председателя комитета по стратегическому развитию

Tr.

Н.А. Перемыкина